

MACH DICH FRESCH!

Ein Event der unkonventionellen Art: „Fresch“ im Anlagenring in der City.



ES IST SICHER nicht falsch, die Konsumgüterausstellung „Tendence Lifestyle“ (25.–29.8. auf dem Messegelände) als konventionell zu bezeichnen. Zu sehen gibt es dort aktuelle Wohntrends. Parallel zur Messe finden designinteressierte Frankfurter auch neue Inspirationen bei dem Off-Event „Fresch“, das in diesem Jahr zum zweiten Mal stattfindet. Bei der Ausstellung im City-Grün zwi-

schen Alter Oper und Eschenheimer Turm werden frische und freche Designideen der hiesigen Kreativszene präsentiert – unter freiem Himmel und ohne Eintritt.

Direkt vor dem Hotel Hilton findet sich dann ganz unverhofft das „WiesenGLÜCK*“. Hinter dem Namen verbergen sich vier Frankfurter Designer, die mit ihrer „Lounge im Grünen“ zum Verweilen

einladen. Ganz entspannt dürfen die Besucher dann die Prototypen von WiesenGLÜCK* betrachten. Michael Scheicht und sein Team haben stylische Umhängetaschen aus Lkw-Planen entwickelt. Der Clou: Um die Taschen sind Decken aus unterschiedlichen Stoffen oder aus Kunstrasen geschmalt. „Damit trägt jeder seine private Wiese herum und ist jederzeit fürs Picknick gerüstet“, sagt der 34-jährige Designer.

Originell ist auch das Projekt „Frankfurter Lieblingsorte“ von Leise Design. Auf einem Stadtplan können die Besucher ihre Lieblingsstelle, etwa ihre Stammkneipe, aussuchen. Haben sie diese gefunden, markieren sie den Ort mit einem orangefarbenen Punkt auf einem der 30 Lampions, die Teile des Frankfurter Stadtgrundplans zeigen. Dabei entsteht ein Unikat, das am Abend mit integriertem Teelicht in warmen Farbtönen leuchtet.

Eine neue Erfahrung bietet auch die Werbeagentur pont 9 mit ihrem Projekt „Hijacking“. Zusammen mit dem Klangkünstler Lasse-Marc Riek erleben die Besucher eine psychoakustische Entführung. Per Kopfhörer werden zunächst Parkgeräusche und Straßenlärm eingespielt. Doch die nicht vorprogrammierte akustische Reise geht allmählich aus dem Park hinaus, führt über Felder, streift das Meer und entwickelt sich rasch zu einer alpträumartigen Schussfahrt durch Verkehrschaos und Kriegsgebiete. Da bekommt das Vogelgezwitscher im Park gleich eine ganz neue Dimension. *Nicole Brevoord*

>> Fresch

25.–27.8., 11–22 Uhr, www.fresch-frankfurt.de

STOFF UND STÖFFCHE

Die Mood Bar verwandelt sich für einen Tag in einen Catwalk.



SZENE BAR TRIFFT CATWALK:

Für einen Tag verwandelt sich das Mood in der Frankfurter Innenstadt zum Treffpunkt für Modefreaks. Wer im Herbst Designermode der neuesten Kollektionen tragen möchte, ist hier genau richtig, denn die guten Stücke gibt's sonst nur im Onlineshop (www.labelsuite.de und www.panorama7.de) und bei exklusiven Privatpartys zu kaufen. Ob Damentops des Labels Tastbar (ab 73 Euro), Röcke von Bea Condé (ab 69 Euro) oder Herrenhosen von Stoffwechsel (ab 129 Euro), die Models präsentieren Mode der angesagtesten Designer.

Philipp Degenhardt, Chef der Mood Bar, hat sich zusammen mit Label-Suite-Inhaberin Iris Becker und Designerin Olivia Dahlem von Panorama 7 das besondere Konzept ausgedacht – ein Muss für Szenegänger. Natürlich darf unser Lieblingsstöffche (1,90 Euro) neben dem Prosecco (5,50 Euro) nicht fehlen. Sollte die Idee beim Publikum gut ankommen, planen die drei solche Schauen regelmäßig durchzuführen. *cn*

>> Mood

Berliner Straße 72, 2.9., 12 Uhr, www.labelsuite.de

DOWNTOWN-TICKER

► Modebegeisterte können beim **INSCENE-STYLE-CONTEST** am 25./26.8. in der Karstadt-Filiale auf der Zeil mithilfe eines Stylisten ein Outfit aus der **INSCENE**-Kollektion zusammenstellen und fotografieren lassen. Die besten „Models“ können in dem Wettbewerb einen Daihatsu Copen Roadster gewinnen. Infos: www.inscene.de

► Abgefahren ist auch die Aktion **BACKYARD DIGGER** von Red Bull, die vom 25. bis 27.8. Bagger in die Ginnheimer Plattenstraße rollen lässt. Die Schwergewichte errichten ein Trainingsgelände für BMX- und Mountainbike-Fahrer. Am 27.8. wird das Richtfest mit einer Jam Session und Barbecue begangen, und Probefahren darf man auch. Infos: www.redbullbackyarddigger.de ◀